



# CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

## XI LEGISLATURA

161ª Seduta pubblica – Martedì 14 gennaio 2025

Deliberazione n. 2

OGGETTO: ORDINE DEL GIORNO PRESENTATO DAI CONSIGLIERI ZOTTIS, CAMANI, BIGON, LUISETTO E MONTANARIELLO RELATIVO A “*LA REGIONE VENETO PROMUOVA E PREMI LE ECCELLENZE VENETE*” IN OCCASIONE DELL’ESAME DELLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AMMINISTRATIVA RELATIVA A “PROGRAMMA REGIONALE PER IL TURISMO 2025-2027. LEGGE REGIONALE 14 GIUGNO 2013, N. 11 “SVILUPPO E SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO VENETO””.  
(Proposta di deliberazione amministrativa n. 90)

### IL CONSIGLIO REGIONALE DEL VENETO

#### PREMESSO CHE:

- il turismo continua a rappresentare un pilastro fondamentale dell’economia veneta, ma in quest’ambito, sono purtroppo ancora molte le criticità irrisolte che riguardano, in particolare, gli investimenti su: stabilità e qualità lavorativa, innovazione digitale, sostenibilità ambientale e gestione dell’“overtourism”;
- il turismo attuale si caratterizza per una crescente sensibilità in termini di sostenibilità, slow tourism e componenti relazionali;
- aumentano da parte dei lavoratori del settore le richieste di politiche di welfare, formazione, stabilità e sicurezza lavorativa, mentre i datori di lavoro denunciano le crescenti difficoltà nel trovare personale;
- aumenta la potenzialità delle nuove tecnologie in termini di attrattività, esperienzialità, velocità e flessibilità nella gestione dei viaggi;

VALUTATO che tra gli obiettivi dell’asse di lavoro *Veneto Attivo* del Piano Strategico del Turismo Veneto 2025-2027, vi è quello di diffondere le conoscenze (obiettivo 3.2); tra le sue linee strategiche vi è la creazione di un *Hub Best Practice* (3.2.1), la cui Azione: 3.2.1.1 prevede di “Creare canali/luoghi di ascolto di buone pratiche a livello regionale anche con il coinvolgimento di soggetti specifici”, oltre allo sviluppo di azioni di benchmark con altri settori per affrontare le criticità del comparto turistico (ad esempio l’inserimento di lavoratori stranieri nell’edilizia, o le nuove modalità di approccio all’agricoltura da parte dei giovani);

**RILEVATO CHE:**

- nel Piano Strategico del Turismo Veneto 2025-2027, si sottolinea con costanza la necessità di potenziare le politiche di welfare, formazione, qualità lavorativa, innovazione digitale, governance e sostenibilità ambientale;
- dette politiche sono leve cruciali per dare continuità al sistema del turismo veneto e puntare all'obiettivo destagionalizzazione;

**CONSIDERATO CHE:**

- dal fondamentale percorso partecipativo che ha portato alla costruzione del Piano Strategico del Turismo Veneto 2025-2027, sono emersi diversi punti focali, il cui corretto sviluppo sarà potenzialmente in grado di determinare il successo del sistema turistico veneto nei prossimi anni e sono: la qualità sostenibile, l'innovazione pervasiva, la governance, le proposte di destinazioni, la Marca regionale, l'utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione ed informazione nell'ambito delle imprese del settore, l'attualizzazione dei target sia generazionali che valoriali, l'adeguamento di infrastrutture e mezzi per raggiungere destinazioni classiche o nuove, l'accessibilità, l'inclusione, la condivisione di obiettivi, esperienze e progettazioni, la concorrenza positiva;
- l'Osservatorio turistico regionale conduce indagini dirette sugli obiettivi della filiera turistica, che approfondiscono anche l'evoluzione del loro rapporto con l'innovazione;

tutto ciò premesso,

**IMPEGNA LA GIUNTA REGIONALE**

a definire, all'interno delle progettualità previste, meccanismi di premialità e di promozione degli operatori che si distinguono per investimenti relativi all'innovazione tecnologica, politiche di welfare e qualità lavorativa e sostenibilità ambientale, al netto dei bandi europei già previsti.

---

Assegnati	n. 51
Presenti-votanti	n. 43
Voti favorevoli	n. 43

**IL CONSIGLIERE-SEGRETARIO**  
f.to Alessandra Sponda

**IL PRESIDENTE**  
f.to Roberto Ciambetti